

Ma vie en télétravail avec... SH Conseil 🇫🇷

Pas facile pour les consultants de s'adapter à la nouvelle donne. Surtout quand on est seule en première ligne. Sarah Heckmann explique ses leviers.

Par **Frédéric De Monicault**

Publié le 21 avril 2020 à 19:27, mis à jour le 22 avril 2020 à 07:16



Cela fait maintenant un an et demi que Sarah Heckmann a changé d'univers. Ou plutôt, elle a ouvert un chapitre supplémentaire de son existence professionnelle, décidée de mettre à profit sa connaissance de l'entreprise et de l'humain dans le cadre d'une nouvelle aventure. *«Pendant toutes ces années, passés aussi bien dans des grands groupes que des structures plus réduites, j'ai eu l'opportunité de suivre de nombreuses formations et séminaires, souligne-t-elle. Sur le papier, c'était intéressant. Mais, à l'arrivée, le contenu manquait par trop de densité.»*

Aussi Sarah Heckmann a-t-elle lancé SH Conseil, une activité de consulting dédiée à l'optimisation et la transformation des organisations et au développement du potentiel humain. *«Le domaine pourrait sembler balisé mais ma démarche résolument originale: ce qui prime, c'est de mettre l'humain au cœur de la stratégie, avant les indicateurs chiffrés, les analyses toutes faites et les mouvements de mode.»* En concentré, SH entend accompagner les dirigeants et les cadres en général à travers une triple approche mêlant *«l'intelligence, le cognitif et le psycho-affectif»*. Par exemple, les concepts stratégiques sont travaillés mais toujours appuyés par une étude comportementale

Lien de confiance

Pour ce type de missions, les contacts de visu sont indispensables: il faut créer un lien de confiance et rien ne vaut les échanges en direct, au moins les premières fois. Problème: la crise sanitaire confine les consultants, comme tant d'autres professions. Comment faire alors pour garder son portefeuille de clients, désireux d'une prestation sur mesure, et surtout comment l'étoffer?

«Après le basculement dans la nouvelle configuration, j'ai aussitôt appelé mes interlocuteurs, souligne Sarah Heckmann, qui est basée à Strasbourg et travaille dans le monde entier. Il s'agissait moins de sécuriser ce portefeuille que d'expliquer à chacun que j'étais à ses côtés en cette période de gros temps.»

Dans une lessiveuse

L'heure n'est pas aux grands discours, ni aux recettes toutes faites pour échapper à la catastrophe qui s'annonce. *«Il faut tenir malgré tout le cap d'une certaine sérénité. Quand une entreprise affronte un tel tsunami, le dialogue entre un dirigeant et un consultant fonctionne souvent comme une soupape.»*

Bref, le premier tente d'évacuer ses angoisses tandis que le second cherche à le sécuriser, et à l'accompagner dans la résolution de ses problématiques. Sarah Heckmann entend résoudre leurs problématiques *«de façon pragmatique et pérenne»*.

Dans tous les cas, l'accompagnement individuel et collectif peut continuer à distance, grâce au digital. Les outils numériques sont performants et les échanges stimulants, dans un environnement qui oblige à aller à l'essentiel. Dans d'autres, il n'est plus possible de

travailler comme avant: plusieurs responsables sont comme dans une lessiveuse, avec un empilement d'urgences qui les empêche de conserver la même disponibilité. Or l'accompagnement, au regard de certains dirigeants, c'est un peu comme une variable d'ajustement - qui ne doit pas peser sur l'agenda tout en restant important.

Séminaires annulés

Depuis le début de sa nouvelle activité, Sarah Heckmann a mis aussi sur pied des séminaires sur-mesure et des rencontres thématiques. Forcément, tous ces rendez-vous ont été soit annulés soit reportés. *«C'est frustrant parce que ces moments étaient attendus par les participants mais on n'a pas le choix. En tout cas, je ne crois pas un seul instant que les entreprises vont renoncer à ce type d'outils.»* La consultante considère la déferlante actuelle est tellement forte qu'elle va remettre l'humain au cœur du jeu. *«Après un tel séisme, on ne se demande pas seulement si on a les moyens financiers de repartir mais comment on associe les compétences et accompagne l'humain pour rebondir.»*

Sur le plan économique, le fait de travailler avec un écosystème n'empêche pas l'intéressée d'être seule en première ligne, comme tous les travailleurs indépendants. Et d'évoquer l'importance d'avoir un fond de roulement, pour parer aux éventuels coups durs. Avec la pandémie de coronavirus, la consultante insiste sur l'état d'esprit du dirigeant(e), avec une ligne de conduite valable aussi bien pour les TPE que les multinationales: *«L'état d'esprit doit être à la fois serein, combatif et novateur. En cette crise sans précédent, se sera l'occasion de laisser éclore toutes les stratégies novatrices pour faire face à une économie très incertaine.»*

Se former, encore et toujours

Cette période de confinement, Sarah Heckmann la met encore à profit pour travailler mais aussi pour échanger avec son réseau et continuer à se former. Le volet marketing offre un moyen de se projeter dans le post-coronavirus avec le sentiment que de nombreux managers seront obligés de faire évoluer leurs méthodes de fonctionnement.

Le renforcement du travail à distance rentre dans ce cadre mais pas seulement: au cours de cette période sous haute tension, les liens au sein de l'entreprise peuvent se renforcer mais aussi se distendre. La consultante y voit une opportunité de croissance pour les organisations qui souhaiteront apprendre de cette crise et ainsi changer de paradigme pour développer le business.

En sortant des sentiers battus

Depuis le début, SH Conseil collabore plus spécifiquement avec des dirigeants et cadres «*atypiques*», qui ne renient pas les fondamentaux du monde de l'entreprise mais cherchent à les faire évoluer en sortant des sentiers battus.

C'est le cas avec cette DRH d'un groupe de services dont le siège monde se trouve à New-York: pour faire évoluer son entreprise de façon pérenne, elle souhaite dépasser les recettes toutes faites qui ne correspondent plus aux attentes des collaborateurs et à la réalité des organisations. Crise sanitaire ou pas, les objectifs de ce travail sur mesure restent parfaitement d'actualité.
